

Regulamin konkursu „Glow z Hebe”

Kto organizuje Konkurs

1. Organizatorem i Fundatorem konkursu „Glow z Hebe” („Konkurs”) jesteśmy my – We Are PR sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie, KRS 0001008404, NIP 8133890422, REGON 523951348 („My”, „Organizator”).
2. Skontaktować się z nami możesz:
 - 2.1. e-mailowo: hello@wearepr.agency
 - 2.2. telefonicznie: 532 576 319
 - 2.3. listownie: Powstańców Listopadowych 29E/4, 35-606 Rzeszów,
3. Strona internetowa Konkursu działa pod adresem: glowzhebe.pl („Serwis”).

Co reguluje ten Regulamin

4. Regulamin reguluje zasady Konkursu.
5. Regulamin jest dostępny w naszej siedzibie, a także w Serwisie w formacie PDF, który umożliwia jego pobieranie, przechowywanie i odtwarzanie.

Kto może wziąć udział w Konkursie

6. W Konkursie możesz wziąć udział, jeżeli:
 - 6.1. jesteś osobą fizyczną i jesteś konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego – to znaczy, że nie kupujesz produktu Cetaphil na cele związane z Twoją działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - 6.2. mieszkasz na stałe na terytorium Polski,
 - 6.3. masz pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 6.4. spełniasz inne wymagania wskazane w Regulaminie.
(Uczestnik)
7. Możesz brać udział w Konkursie wyłącznie indywidualnie, a udział w Konkursie jest osobisty – nie można zgłaszać się w imieniu innych osób ani używać fikcyjnych danych.
8. Nie możesz wziąć udziału w Konkursie, jeżeli:
 - 8.1. jesteś pracownikiem lub współpracujesz na jakiegokolwiek podstawie prawnej z Galderma Polska sp. z o.o. (KRS 0000050060) lub Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja sp. z o.o. (KRS 0000322116),
 - 8.2. jesteś członkiem Komisji Konkursowej,
 - 8.3. brałeś udział w opracowywaniu Regulaminu,
 - 8.4. brałeś udział w organizacji Konkursu,
 - 8.5. jesteś pracownikiem Organizatora lub współpracujesz na jakiegokolwiek podstawie prawnej z Organizatorem,
 - 8.6. jesteś członkiem najbliższej rodziny pracowników Organizatora, Galderma Polska sp. z o.o., Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja sp. o.o. lub członków Komisji Konkursowej, tj. wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, małżonkiem, osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
9. Uczestniczysz w Konkursie dobrowolnie. Warunkiem udziału jest jednak akceptacja Regulaminu. Gdy wysyłasz zgłoszenie, oznacza to, że akceptujesz Regulamin.

10. Możesz w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie. Oświadczenie o rezygnacji wyślij na adres e-mail info@glowzhebe.pl. Rezygnacja oznacza utratę możliwości wygrania Nagród.

Jaki jest czas trwania i zasady ogólne Konkursu

11. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
12. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
13. Konkurs trwa od 8 czerwca 2026 r. godz. 00:00 do dnia 2 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59 („Czas trwania Konkursu”).
14. Konkurs trwa 8 tygodni. Każdy tydzień trwania Konkursu („Tydzień Konkursu”), stanowi osobny okres, w którym wybieramy po 8 zwycięzców, którzy wygrać po jednej z nagród przypisanych do poszczególnych Tygodni Konkursu. Łącznie wybierzemy 64 Zwycięzców.
15. Tygodnie Konkursu obejmują następujące okresy:

Tydzień Konkursu	Okresy przyjmowania zgłoszeń
1. Tydzień Konkursu	8-14 czerwca 2026
2. Tydzień Konkursu	15-21 czerwca 2026
3. Tydzień Konkursu	22-28 czerwca 2026
4. Tydzień Konkursu	29 czerwca – 5 lipca 2026
5. Tydzień Konkursu	6-12 lipca 2026
6. Tydzień Konkursu	13-19 lipca 2026
7. Tydzień Konkursu	20-26 lipca 2026
8. Tydzień Konkursu	27 lipca – 2 sierpnia 2026

16. Każdy Tydzień Konkursu ma przypisaną odrębną pulę Nagród. Zgłoszenie Konkursowe bierze udział wyłącznie w tym Tygodniu Konkursu, w którym zostało prawidłowo przesłane
17. Możesz wygrać tylko nagrodę przypisaną dla danego Tygodnia Konkursu, w którym prawidłowo prześlesz zgłoszenie. Zgłoszenia nie przechodzą do kolejnych Tygodni Konkursu i nie biorą udziału w wyborze Zwycięzców w kolejnych Tygodniach Konkursu.

Oznacza to, że np. jeżeli wyślesz Zgłoszenie Konkursowe między 15 a 21 czerwca 2026 r., to bierzesz udział tylko w wyborze Zwycięzców za ten tydzień i możesz wygrać wyłącznie jedną z Nagród przewidzianych dla tego Tygodnia Konkursu.

18. Jeżeli chcesz wziąć udział w kilku Tygodniach Konkursu – za każdym razem musisz przesłać nowe Zgłoszenie Konkursowe.
19. Do Konkursu bierzemy pod uwagę wyłącznie:
- 19.1. zgłoszenia przesłane w Czasie trwania Konkursu oraz
- 19.2. paragony lub faktury wystawione na osobę fizyczną, które potwierdzają zakup produktu marki Cetaphil w sklepie Hebe w Czasie trwania Konkursu – liczy się data podana na paragonie lub fakturze.
20. Konkurs jest prowadzony w języku polskim.
21. Konkurs jest jednoetapowy, ogólnopolski, otwarty.

Jak wziąć udział w Konkursie

22. Aby wziąć udział w konkursie, w Czasie trwania Konkursu:
- 22.1. kup dowolny produkt marki Cetaphil w sklepie Hebe – stacjonarnie lub internetowo („Produkt”),
 - 22.2. zachowaj oryginał paragonu lub faktury wystawionej na osobę fizyczną,
 - 22.3. wejdź na stronę konkursu: glowzhebe.pl,
 - 22.4. wypełnij i wyślij zgłoszenie konkursowe – podaj w nim dane:
 - 22.4.1. imię,
 - 22.4.2. e-mail,
 - 22.4.3. numer telefonu,
 - 22.4.4. numer paragonu lub faktury,
 - 22.4.5. załącz zdjęcie paragonu lub faktury (Zgłoszenie Konkursowe);
23. Do Zgłoszenia Konkursowego dołącz Zadanie konkursowe, tj.: odpowiedź na pytanie „Jak dbasz o skórę latem, by zachować głowę?” – max 500 znaków (Zadanie Konkursowe).
24. Zachowaj paragon lub fakturę za Produkt. Możemy poprosić Cię o pokazanie go w celu sprawdzenia, czy spełniasz wymagania Regulaminu.
25. Jeżeli prawidłowo wypełnisz Zgłoszenie Konkursowe i dołączysz kompletne i zgodne z Regulaminem Zadanie Konkursowe, to Twój udział w Konkursie będzie zrealizowany, gdy klikniesz przycisk „Wyślij”.
26. W Konkursie możesz wziąć udział wiele razy pod warunkiem, że za każdym razem:
- 26.1. wyślesz kolejne Zgłoszenie Konkursowe i dołączysz do niego nowy, niewykorzystany wcześniej w innych Zgłoszeniach Konkursowych paragon lub fakturę,
 - 26.2. wykonasz i prześlesz kolejne Zadanie Konkursowe.
27. Każde Zadanie Konkursowe musi być wykonane inaczej. Nie możesz zgłaszać kilka razy tej samej odpowiedzi ani odpowiedzi, która różni się tylko drobnymi zmianami, np. zmianą pojedynczych słów, kolejności zdań, interpunkcji, długości tekstu lub układu, ale przekazuje ten sam pomysł, historię, hasło, opis albo koncepcję.
28. Ten sam paragon albo ta sama faktura mogą zostać użyte tylko raz przez cały Czas trwania Konkursu. Jeżeli ten sam paragon albo ta sama faktura zostaną użyte ponownie, odrzucimy Zgłoszenie Konkursowe.

Jak wykonać Zadanie Konkursowe

29. Twoje Zadanie Konkursowe:
- 29.1. musi być wykonane samodzielnie i być Twoją własną, oryginalną twórczością,
 - 29.2. musi być przygotowane specjalnie na potrzeby Konkursu i nie może być wcześniej publikowane,
 - 29.3. nie może naruszać praw osób trzecich (w tym praw autorskich), praw pokrewnych, dóbr osobistych,
 - 29.4. nie może zawierać ani wykorzystywać cudzych utworów lub ich fragmentów,
 - 29.5. nie może zawierać danych osobowych osób trzecich,
 - 29.6. nie może zawierać wulgaryzmów, obraźliwych treści, nawoływać do nienawiści, zawierać treści erotycznych, politycznych, propagandowych, ośmieszających, sprzecznych z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami,
 - 29.7. nie może wprowadzać w błąd, w szczególności co do właściwości, działania lub efektów stosowania produktów Cetaphil,
 - 29.8. nie może być wykonane przy użyciu jakichkolwiek narzędzi sztucznej inteligencji (AI).

30. Możemy odrzucić Zgłoszenie Konkursowe, jeżeli mamy uzasadnione podejrzenie, że Zadanie Konkursowe narusza Regulamin, prawa osób trzecich, przepisy prawa lub dobre obyczaje.

Jak wyłonimy zwycięzców

31. Zwycięzców Konkursu, którzy wygrają po jednej z nagród przypisanych do poszczególnych Tygodni Konkursu („Zwycięzcy”) wybiera komisja konkursowa, która powołaliśmy („Komisja Konkursowa”).
32. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 osoby.
33. Komisja Konkursowa w każdym Tygodniu Konkursu wybiera 8 Zwycięzców.
34. Komisja Konkursowa przy wyborze Zwycięzców każdego Tygodnia Konkursu kieruje się subiektywnymi ocenami i bierze pod uwagę m.in.:
- 34.1. kreatywność,
 - 34.2. styl,
 - 34.3. zgodność z tematem,
 - 34.4. oryginalność pomysłu,
 - 34.5. jasność i atrakcyjność,
 - 34.6. najlepsze odzwierciedlenie idei Konkursu, sklepu Hebe i marki Cetaphil.
35. Jeżeli naruszysz Regulamin lub obowiązujące przepisy, zasady współżycia społecznego, Komisja Konkursowa, w każdym momencie może wykluczyć Cię z udziału w Konkursie.
36. Zwycięzców każdego Tygodnia Konkursu Komisja wyłoni i ogłosi nie później niż w każdy czwartek następujący po zakończonym pełnym Tygodniu Konkursu. Wyniki ogłosimy zgodnie z pkt 47 Regulaminu.
37. Wszelkie czynności związane z przyznaniem i wydaniem Nagród zakończą się najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2026 r.
38. Nagrody wyślemy do Zwycięzców na nasz koszt, za pomocą firmy kurierskiej.
39. Możesz otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w jednym Tygodniu Konkursu.

Jakie Nagrody można wygrać w Konkursie

40. W każdym Tygodniu Konkursu do wygrania są inne nagrody. Nagrody ogłosimy pierwszego dnia każdego Tygodnia Konkursu zarówno w Regulaminie, jak i na stronie internetowej konkursu glowzhebe.pl. Po rozpoczęciu danego Tygodnia Konkursu nie zmienimy nagród przewidzianych dla tego Tygodnia Konkursu.

41. Nagrody to:

Tydzień Konkursu	Okresy przyjmowania zgłoszeń	Nagroda do wygrania	Wartość nagrody
1. Tydzień Konkursu	8-14 czerwca 2026	8 x słuchawki nauszne SONY	824,10 zł
2. Tydzień Konkursu	15-21 czerwca	8 x kubek Stanley 1,18 l	188,44 zł
3. Tydzień Konkursu	22-28 czerwca	8 x zapas produktów Cetaphil na rok (4x EM Emulsja micelarna Do Mycia 236 ml, 4x MD Dermoprotektor Balsam Do Twarzy i Ciała 236 ml, 4x	800,00 zł

		DA Ultra Krem Intensywnie Nawilżający 85 g, 4x PS Lipoaktywny Krem Nawilżający 100g)	
4. Tydzień Konkursu	29 czerwca – 5 lipca	8 x drukarka do zdjęć Fujifilm Instax mini link 3	419,00 zł
5. Tydzień Konkursu	6-12 lipca	8 x voucher na zakupy do Hebe	200,00 zł
6. Tydzień Konkursu	13-19 lipca	8 x voucher na zabiegi w Cetaphil Wellness dla 1 osoby	320,00 zł
7. Tydzień Konkursu	20-26 lipca	8x kubek Stanley 1,18 l	211,39 zł
8. Tydzień Konkursu	27 lipca – 2 sierpnia	???	???

42. Zwycięzca nie może żądać przyznania Nagrody przypisanej do innego Tygodnia Konkursu.
43. Do każdej Nagrody przyznamy dodatkowo nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od nagród („Dodatkowa Nagroda”). My, jako płatnik podatku, pobierzemy i odprowadzimy należny podatek do właściwego urzędu skarbowego.
44. Warunki przyznania Dodatkowej Nagrody są następujące:
 - 44.1. stanowi ona 11,11% wartości przyznanej Nagrody,
 - 44.2. jej kwotę zaokrąglimy do pełnego złotego – końcówka poniżej 50 groszy będzie pominięta, a końcówka równa lub powyżej 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę,
 - 44.3. nie wypłacimy jej Zwycięzcom – przeznaczymy ją wyłącznie na pokrycie podatku dochodowego od Nagrody, na co się zgadzasz,
45. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na nagrodę innego rodzaju.
46. Zwycięzcy nie mogą przenieść prawa do Nagrody na inną osobę.

Jak informujemy o wygranej i co musisz zrobić jako Zwycięzca

47. Zwycięzców poinformujemy o wygranej:
 - 47.1. za pomocą e-maila, którego wysłamy na dane podane w formularzu,
 - 47.2. na stronie internetowej konkursu, poprzez podanie imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzców oraz ewentualnie inną informację pozwalającą Zwycięzcy na rozpoznanie swojego zgłoszenia. Nie publikujemy pełnych danych Zwycięzców.
48. Po otrzymaniu informacji o wygranej Zwycięzca ma 5 dni kalendarzowych na potwierdzenie, że chce przyjąć Nagrodę i podanie e-mailowo danych: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, nr telefonu, adres e-mail, inne dane potrzebne do dopełnienia obowiązków podatkowych, np. PESEL.
49. Na tym etapie możemy poprosić także o ponowne przesłanie zdjęcia paragonu lub faktury albo okazanie ich oryginału.
50. Jeśli Zwycięzca nie poda danych w terminie, poda dane niepełne lub błędne, odmówi podania danych, nie przedstawi zdjęcia paragonu lub faktury albo nie okaże ich oryginału, a także gdy w inny sposób uniemożliwi wydanie Nagrody – utraci do niej prawo. W takim

przypadku Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Zwycięzcę zgodnie z zasadami Konkursu.

51. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Możesz zapoznać się z nim w naszej siedzibie.

Jakie są prawa autorskie do Zadań Konkursowych

52. W momencie, gdy składasz Zgłoszenie Konkursowe oświadczasz, że przysługują Ci wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Zadania Konkursowego. Zapewniasz, że Zadanie Konkursowe jest w pełni oryginalne, nie narusza praw osób trzecich, jest wolne od wad fizycznych i prawnych.
53. Z chwilą poinformowania Cię o przyznaniu Nagrody, udzielasz nam w ramach otrzymanej Nagrody, licencji wyłącznej na korzystanie z Zadania Konkursowego.
54. Licencji udzielasz nam na okres 2 lat, bez ograniczeń terytorialnych.
55. Dajesz nam również prawo do udzielania sublicencji na tych samych zasadach, na jakich udzielasz nam licencji.
56. Licencja obejmuje korzystanie z Zadania Konkursowego w całości lub w części, w szczególności w związku z Konkursem, marką Cetaphil i Hebe, działaniami promocyjnymi, marketingowymi, informacyjnymi, archiwalnymi.
57. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
- 57.1. publiczne udostępnianie utworu w związku z Konkursem, w tym również w celach marketingowych, w czasie i miejscu wybranym przez Nas, w tym również w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. social media, prasa, telewizja),
 - 57.2. utrwalanie i zwielokrotnianie utworu każdą techniką, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w zakresie koniecznym dla przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, jak również w celach marketingowych związanych w prowadzonym Konkursem;
 - 57.3. w zakresie wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania utworu – trwale lub czasowe zwielokrotnianie utworu, w szczególności wprowadzanie utworu do pamięci komputerów, przysyłanie utworu sieciami teleinformatycznymi, w tym z wykorzystaniem Internetu, intranetu lub extranetu, w zakresie koniecznym dla przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, jak również w celach marketingowych związanych w prowadzonym Konkursem,
 - 57.4. wykorzystywanie utworu w materiałach drukowanych, elektronicznych, audiowizualnych i multimedialnych,
 - 57.5. opracowywanie utworu, w tym jego skracanie, redagowanie, dostosowywanie, tłumaczenie, łączenie z innymi materiałami, umieszczanie w zestawieniach, prezentacjach, grafikach, filmach, postach, relacjach i innych formatach komunikacji,
 - 57.6. korzystanie z opracowań utworu na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
58. Możemy korzystać z Zadania Konkursowego w całości lub w części, samodzielnie albo razem z innymi materiałami, w wybranej przez nas formie, czasie i miejscu.
59. Jeżeli osoba trzecia zgłosi wobec nas roszczenia związane z Zadaniem Konkursowym, zobowiązujesz się współpracować z nami w celu wyjaśnienia sprawy. Jeżeli roszczenia wynikają z tego, że Twoje oświadczenia lub zapewnienia wskazane w Regulaminie były nieprawdziwe, zobowiązujesz się zwolnić nas z odpowiedzialności oraz pokryć szkodę,

koszty, kary, opłaty i uzasadnione koszty pomocy prawnej, które poniesiemy w związku z tymi roszczeniami.

60. Zobowiązujesz się nie wykonywać osobistych praw autorskich do Zadania Konkursowego. My możemy korzystać z Zadania Konkursowego anonimowo tj. bez podawania Twoich danych jako autora.
61. Nie przysługuje Ci dodatkowe wynagrodzenie za korzystanie przez nas z Zadania Konkursowego – wynagrodzeniem jest otrzymana Nagroda.

Jakie są zasady składania reklamacji

62. Możesz złożyć reklamację związaną z przebiegiem Konkursu. Reklamację możesz wysłać pisemnie na nasz adres.
63. Reklamacja powinna zawierać:
 - 63.1. imię i nazwisko,
 - 63.2. adres do korespondencji lub adres e-mail,
 - 63.3. opis problemu z uzasadnieniem,
 - 63.4. żądanie,
 - 63.5. podpis.
64. Jeżeli reklamacja będzie niepełna, przed jej rozpatrzeniem zwrócimy się do Ciebie o uzupełnienie danych w ciągu 14 dni.
65. Rozpatrzymy reklamacje w ciągu 14 dni od otrzymania pełnej reklamacji. O swojej decyzji poinformujemy listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub e-mailem.

Jakie są inne ważne kwestie

66. Możemy w każdym czasie zmienić Regulamin, o ile nie pogorszy to Twojej sytuacji jako Uczestnika- w szczególności zasad udziału i przyznawania Nagród.
67. Zmiany ogłosimy w Serwisie wraz z aktualną treścią Regulaminu.
68. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się prawo polskie.
69. Możesz uzyskać dodatkowe informacje o Konkursie e-mailowo, pod adresem info@glowzhebe.pl